



ACTAS DEL CONGRESO

CONGRESO: LIDERAZGO FEMENINO EN LA ERA DIGITAL

I Edición 2026

*IA, telecomunicaciones, ciberseguridad y protección de datos en la agenda
empresarial*

18 de junio de 2026

Salón de Actos del Campus de Princesa · Universidad Antonio de Nebrija
Santa Cruz de Marcenado 27, 28015 Madrid

ORGANIZAN

**Fundación Woman Forward · Universidad Antonio de Nebrija · Easy
Telecom Law Firm**

CON LA COLABORACIÓN DE

Asociación ASOTEM

PATROCINAN

ADOK · TRC · Imatel



Índice

Índice.....	2
Relación de ponentes y participantes.....	3
Presentación	5
Resumen ejecutivo.....	6
Programa	7
Bienvenida institucional e inauguración	8
Mesa 1 · Telecomunicaciones y Ciberseguridad.....	10
Mesa 2 · Inteligencia Artificial en España: presente y futuro.....	15
Ponencia magistral · Protección de Datos, IA y Ciberseguridad	19
Mesa 3 · Mujeres que inspiran: liderazgo femenino en el ámbito tecnológico	22
Discurso de clausura · Fundación Woman Forward	26
Conclusiones generales del Congreso.....	28
Sobre las entidades organizadoras y colaboradoras	29

Relación de ponentes y participantes

El Congreso reunió a representantes institucionales, organismos reguladores, empresas tecnológicas, asociaciones sectoriales y expertas en transformación digital para abordar los retos de la inteligencia artificial, la ciberseguridad, las telecomunicaciones y el liderazgo femenino en ámbitos estratégicos.

Sesión	Nombre	Cargo / entidad
Bienvenida institucional	Dra. Ana Quintana	Directora del Departamento de Derecho, Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales de la Universidad Antonio de Nebrija
Bienvenida institucional	Sor Arteaga	Socia Directora de Easy Telecom Law Firm
Mesa 1 · Telecomunicaciones y ciberseguridad	Sor Arteaga	Moderadora · Socia Directora de Easy Telecom Law Firm
Mesa 1 · Telecomunicaciones y ciberseguridad	Virginia Rodríguez Serrano	Subdirectora de Regulación de Comunicaciones Electrónicas · CNMC
Mesa 1 · Telecomunicaciones y ciberseguridad	Patricia Pijuán Asín	Coordinadora de Área · Subdirección General de Seguridad Digital · Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública
Mesa 1 · Telecomunicaciones y ciberseguridad	Gloria Díaz Álvarez	Gerente · CONETIC
Mesa 1 · Telecomunicaciones y ciberseguridad	Yolanda Barrientos Merino	Responsable de Conocimiento y Concienciación de empresas y profesionales · INCIBE
Mesa 2 · Inteligencia Artificial en España	Gema Martínez Gómez	Moderadora · CFO del Grupo TRC
Mesa 2 · Inteligencia Artificial en España	Joaquín Espinosa Ortiz	Director de Innovación e Inteligencia Artificial · Fábrica Nacional de Moneda y Timbre
Mesa 2 · Inteligencia Artificial en España	Iciar Martínez Núñez	Directora de Gobernanza y Comunicaciones Corporativas · Onivia

Sesión	Nombre	Cargo / entidad
Mesa 2 · Inteligencia Artificial en España	Paula Martín Coba	Responsable de Producto · Grupo TRC
Ponencia magistral	Francisco Pérez Bes	Director adjunto · Agencia Española de Protección de Datos
Mesa 3 · Mujeres que inspiran	Miryam Jauregi Arrieta	Moderadora · Socia fundadora y Directora General de Adok Certificación
Mesa 3 · Mujeres que inspiran	Olga Blanco Poves	Vicepresidenta · IBM Consulting España
Mesa 3 · Mujeres que inspiran	María Vázquez Terrés	Directora de Soluciones Empresariales · Microsoft España
Mesa 3 · Mujeres que inspiran	Inmaculada Sánchez Ramos	Presidenta · Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, Madrid
Clausura	Mirian Izquierdo	Presidenta de la Fundación Woman Forward

Relación elaborada a partir del programa oficial y las intervenciones del Congreso.



Imagen de grupo del I Congreso de Liderazgo Femenino en Telecomunicaciones, Ciberseguridad e Inteligencia Artificial.

Presentación

El I Congreso de Liderazgo Femenino en Telecomunicaciones, Ciberseguridad e Inteligencia Artificial fue organizado por la Fundación Woman Forward, la Universidad Antonio de Nebrija y Easy Telecom Law Firm, con la colaboración de la Asociación ASOTEM y el patrocinio de ADOK, TRC e Immatel. Su propósito fue crear un espacio de reflexión y diálogo entre representantes de las administraciones públicas, organismos reguladores, empresas tecnológicas y expertos del sector para analizar los principales retos que plantea la transformación digital y poner en valor la importancia del liderazgo femenino en ámbitos estratégicos para la competitividad, la innovación y el desarrollo económico sostenible.

La celebración de este encuentro respondió a la necesidad de impulsar una visión más inclusiva y multidisciplinar del progreso tecnológico, favoreciendo la colaboración entre instituciones, empresas y sociedad civil para afrontar los desafíos asociados a la inteligencia artificial, la ciberseguridad, las telecomunicaciones y la gobernanza digital.

La jornada se concibió como la primera edición de un encuentro anual de referencia para visibilizar, conectar e impulsar a las mujeres líderes en los sectores que están definiendo la transformación tecnológica, económica e institucional, y se articuló en torno a tres mesas redondas, una ponencia magistral y los actos de inauguración y clausura.

Resumen ejecutivo

La I Edición del Congreso, celebrada en la Universidad Antonio de Nebrija, reunió a representantes de organismos reguladores, administraciones públicas, asociaciones empresariales, compañías tecnológicas y expertos en transformación digital con el objetivo de analizar algunos de los principales retos que afrontan España y Europa en un contexto de profunda disrupción tecnológica.

La jornada permitió reflexionar sobre tres grandes transformaciones que marcarán la competitividad y el desarrollo económico durante la próxima década: la aceleración tecnológica impulsada por la inteligencia artificial, la consolidación del marco regulatorio europeo en materia digital y la necesidad de incorporar más talento y liderazgo femenino en sectores estratégicos para la innovación y el crecimiento sostenible.

Las distintas intervenciones pusieron de manifiesto que la igualdad de oportunidades no constituye únicamente una cuestión social, sino también un elemento clave para la competitividad, la productividad y la capacidad innovadora de las organizaciones. En un contexto en el que tecnologías como la inteligencia artificial, la ciberseguridad, las telecomunicaciones avanzadas y la economía del dato se han convertido en activos esenciales para la soberanía tecnológica y el crecimiento económico, los participantes coincidieron en la necesidad de reforzar la colaboración entre empresas, administraciones públicas y universidades.

Asimismo, se puso de relieve que esta transición exige no solo infraestructuras y capacidades tecnológicas, sino también liderazgo, diversidad y una gobernanza responsable que garantice el desarrollo de una economía digital más segura, inclusiva y sostenible.

Cifras destacadas de la jornada

<p>6.351 M€ Facturación de la ciberseguridad · 4.º mercado de la UE</p>	<p>164.000 Personas empleadas en ciberseguridad en España</p>	<p>20 % Mujeres en el empleo de ciberseguridad</p>
<p>1 de 5 Especialistas TIC en la UE son mujeres</p>	<p>12 % Mujeres en ingeniería de telecomunicaciones (España)</p>	<p>33 % Brechas de datos por error humano (AEPD)</p>

Programa

Hora	Sesión
17:30 – 17:45	Bienvenida institucional e inauguración Dra. Ana Quintana (Directora, Departamento de Derecho, Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales de la U. de Nebrija) · Sor Arteaga (Easy Telecom Law Firm)
17:45 – 18:15	Mesa 1 · Telecomunicaciones y Ciberseguridad: claves para el cumplimiento normativo y la transformación digital Modera: Sor Arteaga · Virginia Rodríguez (CNMC) · Patricia Pijuán (Min. Transformación Digital) · Gloria Díaz (CONETIC) · Yolanda Barrientos (INCIBE)
18:15 – 18:45	Mesa 2 · Inteligencia Artificial en España: presente y futuro Modera: Gema Martínez (Grupo TRC) · Joaquín Espinosa (FNMT) · Icíar Martínez (Onivia) · Paula Martín (Grupo TRC)
18:45 – 19:30	Ponencia magistral · Protección de Datos, IA y Ciberseguridad Francisco Pérez Bes (Director adjunto, AEPD)
19:30 – 20:00	Mesa 3 · Mujeres que inspiran: liderazgo femenino en el ámbito tecnológico Modera: Miryam Jauregi (Adok Certificación) · Olga Blanco (IBM) · María Vázquez (Microsoft) · Inmaculada Sánchez (AEIT Madrid)
20:00 – 20:15	Clausura Mirian Izquierdo (Fundación Woman Forward)
20:15 – 21:00	Vino español y networking Espacio de encuentro entre ponentes, asistentes, empresas e instituciones

Bienvenida institucional e inauguración

La jornada se abrió con la bienvenida institucional de la Universidad Antonio de Nebrija, a cargo de la Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales, que agradeció la alianza estratégica con la Fundación Woman Forward y Easy Telecom Law Firm para impulsar el liderazgo femenino. Se subrayó el máximo nivel técnico e institucional del programa, con la participación de expertas del INCIBE, la CNMC, la Secretaría General de Telecomunicaciones, la patronal y empresas punteras, así como de gigantes tecnológicos como IBM y Microsoft, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación y la Agencia Española de Protección de Datos.

Desde la perspectiva jurídica, se reivindicó que el debate sobre el derecho no camine por detrás de la tecnología, sino de la mano de ella, y se recordó que la transformación digital no solo requiere algoritmos e infraestructuras, sino gobernanza técnica, protección de los derechos fundamentales y un marco jurídico robusto que genere confianza y seguridad jurídica. En ese diseño de la sociedad digital, se afirmó, el talento de las mujeres no puede quedar relegado: el liderazgo femenino en la era digital no puede limitarse a adaptarse a los cambios tecnológicos, sino que debe participar activamente en su diseño, su desarrollo, su regulación y su gobernanza.

A continuación, la organización —Fundación Woman Forward y Easy Telecom Law Firm— dio la bienvenida a los asistentes presenciales y a quienes seguían el acto vía streaming, agradeciendo a la Universidad la acogida y a las instituciones públicas y privadas su participación: la Agencia Española de Protección de Datos, la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, la CNMC, el Ministerio para la Transformación Digital, empresas como Microsoft, IBM y Onivia, la asociación CONETIC y el INCIBE, conectado en remoto. Se inauguró el congreso con la vocación de constituir un punto de encuentro y reflexión periódico entre especialistas del sector, capaz de escuchar lo que necesitan las empresas y la visión de la administración pública.



Dra. Ana Quintana, Directora del Departamento de Derecho, Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales de la Universidad Antonio de Nebrija

Mesa 1 · Telecomunicaciones y Ciberseguridad

«Telecomunicaciones y ciberseguridad: claves para el cumplimiento normativo y la transformación digital»

Composición de la mesa

- **Moderadora:** Sor Arteaga, Socia Directora de Easy Telecom Law Firm, especialista en telecomunicaciones y tecnologías de la información.
- **Ponentes:** Virginia Rodríguez Serrano (CNMC), Patricia Pijuán Asín (Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública), Gloria Díaz Álvarez (CONETIC) y Yolanda Barrientos Merino (INCIBE, en remoto).

Contexto y planteamiento

La moderadora abrió la mesa advirtiendo de una «hiperregulación» en ciberseguridad y telecomunicaciones, con sanciones considerables, frente a la cual persiste un notable desconocimiento empresarial. El reto compartido es comprender qué cambios normativos marcarán la agenda de los próximos meses y de qué manera la administración está ayudando a las empresas a cumplir. La primera mesa dibujó así un ecosistema normativo en plena ebullición y un sector con talento, pero con brechas urgentes por cerrar: la hiperregulación coexiste con el desconocimiento empresarial, mientras la ciberseguridad se consolida como decisión estratégica de primer nivel.

Las ponentes destacaron la creciente relevancia de la cadena de suministro como uno de los principales focos de riesgo, así como la necesidad de que las pequeñas y medianas empresas cuenten con mecanismos de apoyo que les permitan adaptarse a un entorno regulatorio cada vez más complejo. Subrayaron, además, que la escasez de profesionales especializados constituye uno de los principales desafíos para el crecimiento del sector, y coincidieron en la necesidad de impulsar nuevas vocaciones STEM y favorecer una mayor incorporación del talento femenino.

Intervenciones

Virginia Rodríguez Serrano

Subdirectora de Regulación de Comunicaciones Electrónicas · CNMC

Licenciada en Derecho (U. de Granada) y Máster en Derecho Aeroespacial (McGill). En la CNMC desde su integración, con amplia experiencia en regulación de comunicaciones electrónicas.

Centró su intervención en la Digital Networks Act (DNA), propuesta de reglamento europeo presentada el 21 de enero de 2026 —un día después del nuevo reglamento de ciberseguridad— que sustituirá al Código Europeo de Comunicaciones

Electrónicas y que, al ser de aplicación directa, obligará a modificar la Ley General de Telecomunicaciones.

Destacó cuatro ejes: la resiliencia y preparación de las redes como nuevo objetivo regulatorio explícito (con un plan integral de preparación de la Unión y la nueva Oficina de Redes Digitales); los mecanismos de cooperación entre autoridades (CNMC/ANR, BEREC, autoridades de crisis y autoridades NIS), con nuevas competencias para recabar información sobre arquitectura y uso de las redes; la coordinación entre la DNA y la CSA en torno a la mitigación de riesgos de la cadena de suministro TIC —cuyo incumplimiento podría llegar a suponer la retirada de la autorización general—; y la advertencia de BEREC (posicionamiento del 9 de junio) sobre la necesidad de evitar solapamientos normativos y medir bien el impacto económico de las medidas.

Cerró con la protección al consumidor: la Ley de Servicios de Atención a la Clientela, la nueva numeración 400 para llamadas comerciales (obligatoria desde octubre) y el registro de alias de SMS, activo desde el 15 de septiembre, que bloquea los mensajes con alias no inscritos.

Patricia Pijuán Asín

Coordinadora de Área · Subdirección General de Seguridad Digital · Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

Ingeniera de telecomunicaciones con experiencia en el sector público y privado, centrada en transformación digital, ciberseguridad e identidad digital (eIDAS II).

Explicó el paquete de ciberseguridad mediante un símil constructivo: la CRA garantiza que el «ladrillo digital» (software y hardware) salga sin fisuras y dure su ciclo de vida; la CSA aporta el «sello de calidad» (esquema de certificación, a modo de marcado CE); y la NIS2 obliga al «constructor» a partir de materiales certificados, so pena de rendir cuentas.

Señaló que la NIS2 ha ampliado notablemente su ámbito sectorial y que, junto con la CRA y la CSA, pone el foco en la cadena de suministro, algo especialmente relevante en el 5G por su virtualización y descentralización. Sobre el anteproyecto de transposición de la NIS2, indicó que ya está en debate en las Cortes, con las observaciones del Consejo de Estado integradas y pendiente de votación.

Presentó el proyecto del SOC 5G (Centro de Operaciones de Seguridad), creado por el Real Decreto 443/2024 y desarrollado con el Centro Criptológico Nacional: once servicios operativos, apoyo integral a proveedores (jurídico, tecnológico, comunicativo y formativo) y un comité de crisis 5G ya consolidado tras un ejercicio

table top dinamizado por el INCIBE, con vocación de convertirse en un SOC integral de las telecomunicaciones (satélite, cables submarinos y centros de datos).

Gloria Díaz Álvarez

Gerente · CONETIC (Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica)

Más de 27 años ligada a los sectores tecnológicos. CONETIC representa, a través de 15 asociaciones, a 1.400 empresas mayoritariamente pymes.

Aportó la mirada empresarial, especialmente de las pymes. Su mensaje central: no preocupa tanto la normativa en sí —cuyos objetivos se comparten— como su aterrizaje operativo y la escasa armonización entre normas (ENS, CER, CRA, DORA, NIS2), que dejan a las empresas en un «desconcierto increíble».

Reclamó coordinación, soporte y formación, y advirtió del efecto arrastre de la NIS2 sobre toda la cadena de proveedores: el proveedor o está preparado o sale del mercado. Detalló las conclusiones del estudio «Industria de la ciberseguridad en España 2025»: fuerte crecimiento y empleo, pero una brecha de talento «tremenda» —un 19 % de empresas no puede sacar producto al mercado por falta de personal— y un alarmante desconocimiento normativo, ya que solo el 51 % de las empresas encuestadas conocía la NIS.

Subrayó la necesidad de atraer talento femenino y de explicar el sector desde la infancia. Como respuesta estratégica, CONETIC ha creado, de la mano del INCIBE y a instancia de ENISA, un centro sectorial de información de ciberamenazas y un polo de ciberseguridad para dar soporte a las pymes.

Yolanda Barrientos Merino

Responsable de Conocimiento y Concienciación de empresas y profesionales · INCIBE

Licenciada en Derecho, MBA y máster en Transformación Digital. Más de 25 años en los sectores tecnológico, de comunicación y marketing digital, e implicada en programas de liderazgo femenino.

Situó los esfuerzos del instituto en el Plan Estratégico Plurianual 2023-2026 y en la España Digital 2026, así como en las normativas europeas (CRA, NIS2, DORA) y nacionales (ENS y Ley de Ciberseguridad 5G).

Presentó los datos macro del estudio «Industria de la ciberseguridad en España 2025», elaborado con CONETIC: un sector en clara expansión, ya cuarto mercado europeo, con una lenta pero positiva incorporación femenina. Destacó la línea de

ayuda gratuita y confidencial 017 del INCIBE para empresas y ciudadanos, junto con los recursos gratuitos disponibles en su web.

Datos clave de la mesa

6.351 M€ Facturación · 4.º mercado de la UE	164.000 Personas empleadas	20 % Mujeres en ciberseguridad	51 % Empresas que conocían la NIS
3.431 Empresas de ciberseguridad en España	+403 Nuevas compañías en cinco años	19 % Empresas sin producto por falta de personal	

Frases destacadas

“No nos preocupa la normativa en sí, nos preocupa cómo se aterriza y la poca armonización que existe entre ellas.”

— Gloria Díaz Álvarez · CONETIC

“Todo el mundo sabe lo que es un médico, pero no sabe lo que hay dentro de nuestro sector. Tenemos que llegar a los niños y a las niñas pequeñas y enseñarles de qué va esto.”

— Gloria Díaz Álvarez · CONETIC

“Hay que ver la ciberseguridad como algo estratégico dentro de la empresa y de sus decisiones nucleares.”

— Patricia Pijuán Asín · Min. Transformación Digital

Conclusiones de la mesa

Las ponentes coincidieron en que la ciberseguridad debe entenderse como una decisión estratégica y nuclear de la empresa, y no como una mera carga de cumplimiento. El mensaje compartido fue la necesidad de coordinación —entre autoridades y con el sector privado— y de armonización normativa, junto con una divulgación accesible a la ciudadanía. Como recomendaciones prácticas: prepararse con antelación sin esperar a la publicación de la norma, apoyar a las pymes y a toda la cadena de suministro, atraer talento —especialmente femenino— explicando el sector desde edades tempranas, y aprovechar los recursos públicos gratuitos como la línea 017 y las herramientas del INCIBE.



Mesa1: Sor Arteaga (Easy Telecom Law), Virginia Rodríguez Serrano (CNMC), Patricia Pijuán Asín (Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública), Gloria Díaz Álvarez (CONETIC) y Yolanda Barrientos Merino (INCIBE, en remoto).

Mesa 2 · Inteligencia Artificial en España: presente y futuro

Composición de la mesa

- **Moderadora:** Gema Martínez Gómez, Directora Financiera (CFO) del Grupo TRC.
- **Ponentes:** Joaquín Espinosa Ortiz (Fábrica Nacional de Moneda y Timbre), Icíar Martínez Núñez (Onivia) y Paula Martín Coba (Grupo TRC).

Contexto y planteamiento

Tres perspectivas complementarias —sector público, telecomunicaciones y defensa— demostraron que la inteligencia artificial ya está presente, no en el futuro. La mesa cubrió todo el ciclo de vida de la tecnología: quién la regula y aplica en lo público, quién construye la infraestructura que la sostiene y quién la convierte en soluciones reales sobre el terreno. El debate giró en torno a casos de uso reales, la soberanía del dato y la formación como condición indispensable para un uso responsable.

Las intervenciones pusieron de relieve que el dato se ha convertido en un activo estratégico cuya calidad y gobernanza serán determinantes para la competitividad futura. Los participantes coincidieron en la importancia de reforzar la soberanía tecnológica europea, impulsar capacidades propias que reduzcan dependencias externas y desarrollar modelos de IA transparentes, confiables y sometidos a supervisión humana, compatibles con los principios éticos y los derechos fundamentales.

Intervenciones

Joaquín Espinosa Ortiz

Director de Innovación e Inteligencia Artificial · Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT)

Describió dos vertientes en la fábrica. Internamente, la IA refuerza la lucha contra el fraude en la emisión de certificados sin personación física, verificando pruebas de vida y selfies frente a documentos para detectar falsificaciones cada vez más sofisticadas.

En la vertiente externa, coordinó un encargo de la SEDIA recopilando casos de uso de distintos ministerios; el más relevante, del Ministerio del Interior, es una herramienta de asistencia a la gestión de contrataciones que guía al usuario en los expedientes de compra —especialmente útil dado que la Ley de Contratos del Sector Público acumula 30 modificaciones desde 2017.

Insistió en que el punto de partida debe ser una buena estrategia de gobierno del dato, y recordó que la IA no llega a sustituir puestos, sino a optimizar procesos y liberar tiempo para tareas de mayor valor, como la atención al ciudadano.

Iciar Martínez Núñez

Directora de Gobernanza y Comunicaciones Corporativas · Onivia · Vicepresidenta del Market Intelligence Committee · FTTH Council Europe

Explicó que Onivia aplica la IA en tres frentes: la operación de la red de fibra — pasando de un mantenimiento reactivo a un modelo predictivo que anticipa incidencias y necesidades de capacidad—, la productividad interna mediante agentes de IA, y, como horizonte más transformador, el desarrollo de nuevos modelos de negocio sobre la conectividad. Planteó la incógnita de si esta vez los operadores capturarán ese valor o lo harán de nuevo las plataformas externas.

Introdujo la soberanía del dato como elemento estratégico: los datos son la materia prima de la IA, y mantener la capacidad de decisión sobre dónde residen, quién los controla y bajo qué reglas se usan es una cuestión de competitividad y autonomía estratégica para Europa.

Ofreció tres recomendaciones para quien empieza: empezar ya, construir una base sólida de gobierno del dato y priorizar casos de uso de impacto tangible, manteniendo siempre a las personas en el centro.

Paula Martín Coba

Responsable de Producto · Grupo TRC · Ingeniera biomédica

Ilustró el uso de la IA en defensa y seguridad con el sistema antidrón Cervus (Ejército de Tierra) y las plataformas de guerra electrónica Cerberus. La clave en su sector es la reducción del tiempo de acción: la IA apoya el análisis y correlaciona la información de múltiples sensores, reduciendo de minutos a segundos el tiempo de respuesta, pero la decisión final siempre la toma el operador.

Destacó la gobernanza del dato: gracias a algoritmos propios y a entornos de nube cerrada es posible interpretar y traducir comunicaciones sin extraer la información fuera del ámbito del Gobierno español. Defendió un balance entre garantías y desarrollo —la trazabilidad y la auditoría son imprescindibles, pero no se puede quedar atrás tecnológicamente por la legislación—, con el ejemplo de la biometría, donde en Europa se entrena con datos sintéticos por la normativa de protección de datos.

Datos clave de la mesa

20,3 % Empresas que ya usan IA (OCDE)	+79 % Aumento de adopción en un año	95 % Cobertura de fibra óptica en España
---	---	--

Frases destacadas

“No hay que preguntarse qué puede hacer la IA más rápido, sino pensar qué queremos hacer y cómo podemos hacerlo con inteligencia artificial.”

— Iciar Martínez · Onivia

“La empresa no tiene que meterse en la IA; la IA tiene que adaptarse a la empresa.”

— Paula Martín · Grupo TRC

“Los datos son la materia prima de la inteligencia artificial.”

— Iciar Martínez · Onivia

Conclusiones de la mesa

La moderadora cerró señalando que dependerá de las personas, las instituciones, las decisiones y las responsabilidades el que la IA esté al servicio de la sociedad o genere nuevos riesgos. La inteligencia artificial es ya presente —no futuro— y su impacto positivo dependerá de cómo se gobierne y de quién esté al mando de las decisiones. Como recomendaciones prácticas: identificar casos de uso concretos en lugar de implantar IA en todo, construir una sólida estrategia de gobierno del dato, priorizar el impacto tangible y mantener la supervisión humana y la formación de las personas como ejes del proceso.



Mesa2: Gemma Martínez Gómez, Directora Financiera (CFO) del Grupo TRC, Joaquín Espinosa Ortiz (Fábrica Nacional de Moneda y Timbre), Iciar Martínez Núñez (Onivia) y Paula Martín Coba (Grupo TRC).

Ponencia magistral · Protección de Datos, IA y Ciberseguridad

«Protección de datos, inteligencia artificial y ciberseguridad: hacia una gobernanza digital de confianza»

Francisco Pérez Bes

Director adjunto · Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)

Fue Secretario General del INCIBE durante cinco años. Su ponencia articuló la tesis central del congreso.

Partió de una constatación de fondo: durante años, privacidad, seguridad informática e inteligencia artificial se abordaron como disciplinas separadas, pero la realidad tecnológica ha demostrado que forman parte de un mismo ecosistema. Por primera vez, privacidad, seguridad e inteligencia artificial integran «una misma ecuación regulatoria» y deben gestionarse de forma integrada.

Describió un cambio de paradigma: se ha pasado de la protección de datos como obligación documental a la gobernanza digital como obligación estratégica y elemento de innovación. Recordó que el propio RGPD alude a la libre circulación de los datos, de modo que aspira a facilitar la innovación y la competitividad —siempre con cumplimiento y respeto a los derechos fundamentales.

Subrayó que la ciberseguridad ha dejado de ser una cuestión técnica para convertirse en una cuestión de gobierno corporativo y de responsabilidad social, en la que los órganos de dirección asumen responsabilidad personal. Invocó el artículo 32 del RGPD y la doctrina del Tribunal Supremo: se trata de una obligación de medios y no de fines; no se exige seguridad absoluta, sino acreditar que se han identificado los riesgos previsibles y adoptado medidas proporcionadas.

Enumeró los riesgos de la IA que más preocupan a la AEPD: sesgos algorítmicos, falta de transparencia, tratamientos masivos de datos, perfilado y decisiones automatizadas, y el uso de datos biométricos y reconocimiento facial. La protección de datos opera como una de las primeras líneas de defensa, porque sus principios (minimización, limitación de finalidad, transparencia, responsabilidad proactiva, privacidad desde el diseño) son esenciales para una IA fiable.

Encontró todo ello en un marco europeo integral (RGPD, Reglamento de IA, NIS2, DORA, Data Act y Data Governance Act) orientado a generar confianza, motor de la economía digital. Expuso, por último, las prioridades de la Agencia: una supervisión cada vez más preventiva y basada en riesgos, y dos focos emergentes —los agentes de inteligencia artificial y la inteligencia artificial ofensiva, sobre la que el Centro Criptológico Nacional anuncia una guía.

Datos clave de la ponencia

+2.700 Notificaciones de brechas de datos en el último año	33 % Brechas con origen en errores humanos	3 Pilares: privacidad, ciberseguridad e IA
--	--	--

Frases destacadas

“La pregunta ya no es si una organización sufrirá un incidente. La pregunta es cuándo y si estará preparada para gestionarlo adecuadamente.”

— Francisco Pérez Bes · AEPD

“Hemos pasado de la protección de datos como obligación documental a la gobernanza digital como obligación estratégica y también como elemento de innovación.”

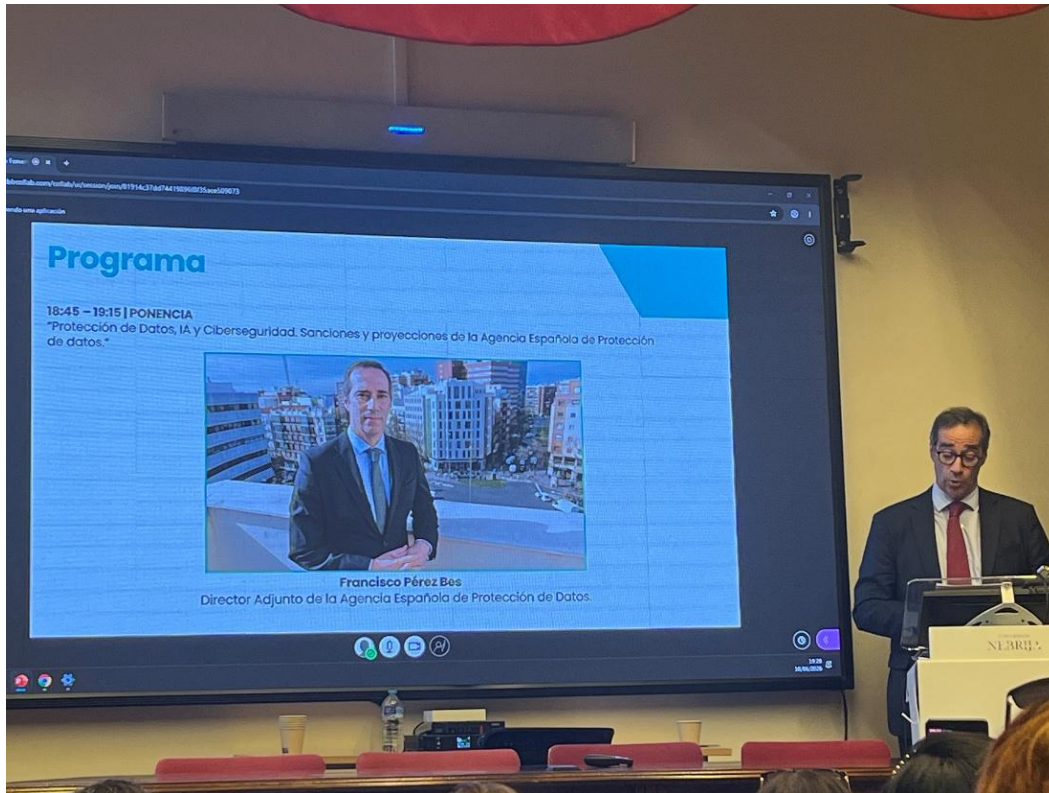
— Francisco Pérez Bes · AEPD

“La protección de datos, la ciberseguridad y la inteligencia artificial no son disciplinas separadas: son los tres pilares sobre los que se construirá la confianza digital de nuestras sociedades conectadas del futuro.”

— Francisco Pérez Bes · AEPD

Conclusión

La transformación digital ha dejado de ser un mero reto tecnológico para convertirse también en un reto jurídico, organizativo y ético. La protección de datos, la ciberseguridad y la inteligencia artificial deben gestionarse de forma integrada, bajo un marco europeo único orientado a la confianza. Esa confianza es el verdadero motor de la economía digital y el eje que debe guiar tanto a las organizaciones como a la propia AEPD en su evolución hacia una supervisión preventiva y basada en riesgos.



Ponencia3: Francisco Pérez Bes, Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)

Mesa 3 · Mujeres que inspiran: liderazgo femenino en el ámbito tecnológico

Composición de la mesa

- **Moderadora:** Miryam Jauregi Arrieta, Socia fundadora y Directora General de Adok Certificación.
- **Ponentes:** Olga Blanco Poves (IBM Consulting España), María Vázquez Terrés (Microsoft España) e Inmaculada Sánchez Ramos (Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, Madrid).

Contexto y planteamiento

La mesa de cierre reunió a tres líderes de IBM, Microsoft y la AEIT para hablar sin filtros de carreras, barreras reales y el futuro del talento femenino en tecnología. Las participantes coincidieron en que la excelencia técnica, la formación continua y la capacidad de adaptación han sido elementos determinantes en sus carreras, y destacaron la importancia de contar con referentes visibles y redes de apoyo que impulsen el liderazgo femenino en sectores históricamente masculinizados. Durante la sesión se puso de manifiesto que la diversidad favorece la innovación, mejora la toma de decisiones y contribuye a mejores resultados empresariales.

Intervenciones

Olga Blanco Poves

Vicepresidenta de IBM Consulting · Responsable de ventas de soluciones de negocio en EMEA

Matemática (U. Complutense) e informática (U. de Liverpool), con formación ejecutiva en Oxford y más de dos décadas en IBM.

Sintetizó su trayectoria como una secuencia: la excelencia técnica abre las puertas, los contactos las mantienen abiertas y la resiliencia permite atravesarlas y mantenerse. Defendió role models humanos y cercanos —«no una superwoman»—, sembrados desde la infancia, el liderazgo empático y la alianza con los hombres como palanca imprescindible del cambio.

Recordó que todos los informes coinciden en que la diversidad aumenta la competitividad: una empresa que no apuesta por talento diverso «se tira piedras sobre su propio tejado» y pierde cuota de mercado. Describió, además, la evolución desde un liderazgo presencialista hacia uno empático y colaborativo, de «saber hacer

las preguntas» y de lograr que la gente quiera hacer las cosas sintiéndose parte del equipo. Su mensaje a las jóvenes: tú puedes; eres dueña de tu carrera.

María Vázquez Terrés

Directora de Soluciones Empresariales · Microsoft España

Ingeniera en mecánica industrial con más de 20 años en la industria tecnológica (Hewlett-Packard, Gartner, Deloitte) y formación ejecutiva en EOI y ESADE.

Situó la visibilidad como barrera principal: «No puedes ser lo que no puedes ver.» Los sesgos inconscientes de afinidad y proximidad generan un «efecto bola de nieve» que aleja a las mujeres de la dirección, y reivindicó una conciencia «desde la cuna».

Apoyándose en «Superminds», de Thomas Malone (MIT), recordó que los equipos más diversos rinden mejor de forma consistente, y que la empatía —rasgo estadísticamente más frecuente en las mujeres— los hace todavía mejores. Su mensaje a las jóvenes: teje una red sólida.

Inmaculada Sánchez Ramos

Presidenta de la Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, Madrid · Consejera independiente

Doctora en ciencias jurídicas e ingeniera de telecomunicaciones, con amplia experiencia en gobierno corporativo (KPMG, Telefónica, Indra, Madrid Digital).

Identificó tres discriminaciones simultáneas: por ser mujer en una carrera técnica, por ser tecnóloga encasillada en lo «táctico» y no en lo estratégico, y por el edadismo. Reformuló el debate en términos de equivalencia (igual valor) frente a igualdad: la diferencia es precisamente el argumento a favor de la presencia femenina en todos los niveles.

Subrayó que las carreras tecnológicas son «profundamente sociales» —sin conectividad no hay IA, ni cuántica, ni diagnóstico por imagen— y que hay que desmontar el imaginario decimonónico del ingeniero aislado. Su mensaje a las jóvenes: arrojo y determinación.

Frases destacadas

“No puedes ser lo que no puedes ver.”

— María Vázquez Terrés · Microsoft España

“Aquella compañía que no apueste por el talento diverso está tirándose piedras sobre su propio tejado.”

— Olga Blanco · IBM

“Si hay algo profundamente social, es la conectividad: sin conectividad, olvídate de la inteligencia artificial, de la cuántica y del videojuego. Las carreras tecnológicas son profundamente sociales.”

— Inmaculada Sánchez Ramos · AEIT Madrid

Conclusiones de la mesa

Las tres ponentes coincidieron en que ninguna característica basta por sí sola y en que el avance del talento femenino exige ejecutar, medir y sembrar referentes desde la infancia, más allá del «mensaje de marketing». El argumento económico fue transversal: la diversidad es una palanca de competitividad y de mejores resultados. Como ideas fuerza de cierre quedaron tres mensajes a las nuevas generaciones: «tú puedes y eres dueña de tu carrera», «teje una red sólida» y «arrojo y determinación».



Mesa4: Miryam Jauregi Arrieta, Socia fundadora y Directora General de Adok Certificación, Olga Blanco Poves (IBM Consulting España), María Vázquez Terrés (Microsoft España) e Inmaculada Sánchez Ramos (Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación, Madrid).

Clausura. Mirian Izquierdo Presidenta de la Fundación Woman Forward

La presidenta de la Fundación Woman Forward, Mirian Izquierdo, pidió cerrar el congreso «no con una impresión amable, sino con una conciencia incómoda». España avanza en digitalización, pero sigue sin aprovechar todo su talento femenino en los sectores que van a definir el crecimiento, la seguridad y la innovación de la próxima década. Y ese ya no es solo un problema de igualdad: es un problema de competitividad, tal y como insiste la propia Comisión Europea cuando recuerda que no puede haber una economía digital innovadora e inclusiva con una parte tan importante de la sociedad infrarrepresentada en los empleos y decisiones tecnológicas.

Los datos respaldan el diagnóstico: en la Unión Europea las mujeres son solo 1 de cada 5 especialistas TIC; en España, en ingeniería de telecomunicaciones, representan en torno al 12 % del alumnado; en ciberseguridad ocupan el 20 % del empleo, ligeramente por encima del conjunto del sector TIC (19,5 %); y el 11,4 % de las empresas españolas de diez o más empleados ya utiliza tecnologías de inteligencia artificial. El problema, se subrayó, no empieza arriba, sino mucho antes: en la base, en la formación y en quién se imagina —o no— dentro del sector.

El discurso recordó que cada sector tiene su propio reto: las telecomunicaciones, un reto de cantera; la ciberseguridad, un reto de acceso, escala y cultura; la inteligencia artificial, un reto de poder —no basta con más usuarias, hacen falta más mujeres en los equipos que definen producto, supervisan el dato, identifican sesgos y evalúan riesgos—; y la protección de datos y la gobernanza digital, un reto transversal de dejar de tratar la privacidad y el cumplimiento como una función lateral. La investigación europea e internacional —incluida la OCDE, que advierte de que en IA no basta con formar más, sino que hay que actuar sobre reskilling, upskilling, estereotipos y transparencia algorítmica— confirma que no existe una única barrera, sino varias capas que se acumulan.

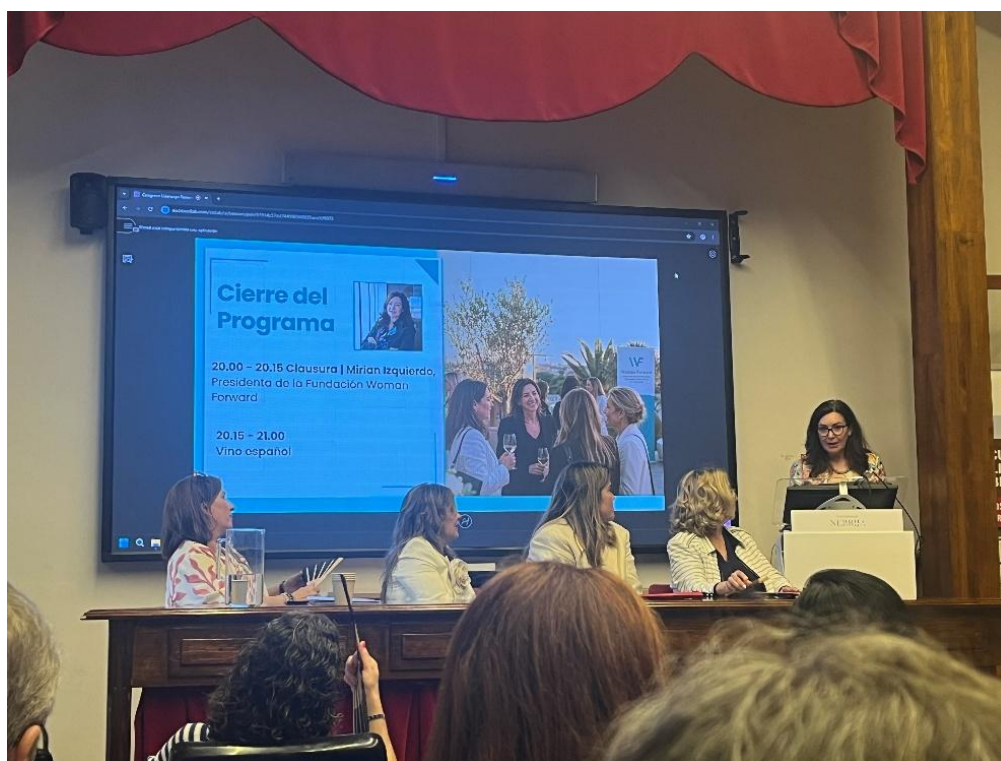
Frente a ello, la Fundación reivindicó su papel en la intersección entre investigación, medición, formación y transformación empresarial, con iniciativas como el Ranking de Empresas por la Igualdad o programas de acceso de mujeres a consejos y alta dirección. El compromiso concreto propuesto fue claro: no tratar el liderazgo femenino en la agenda digital como un tema reputacional, sino como una prioridad de negocio, de innovación y de gobernanza, fijando objetivos, revisando criterios de promoción, identificando talento antes y dando visibilidad a más mujeres expertas.

“El futuro no se va a construir solo desde la tecnología: se va a construir desde el talento. Y si ese talento no incorpora plenamente a las mujeres, ese futuro será menos inteligente, menos justo y menos competitivo para todos.”

— Clausura · Fundación Woman Forward

“El futuro no se transforma de verdad hasta que las mujeres no solo participan en él, sino que también ayudan a decidirlo.”

— Clausura · Fundación Woman Forward



Clausura: Mirian Izquierdo (Presidenta, Fundación Woman Forward)

Conclusiones generales del Congreso

Los participantes coincidieron en que la competitividad futura de España dependerá en gran medida de su capacidad para impulsar la innovación tecnológica, fortalecer la seguridad digital, generar confianza en el uso de los datos y aprovechar plenamente todo el talento disponible. La transformación digital no podrá ser sostenible si no incorpora una perspectiva inclusiva que aumente la participación femenina en los sectores llamados a liderar la economía del futuro.

A lo largo de la jornada quedó patente que la inteligencia artificial, la ciberseguridad y las telecomunicaciones no son únicamente desafíos tecnológicos, sino cuestiones estratégicas que afectan a la competitividad, la productividad y la creación de valor de las organizaciones. El Congreso puso de manifiesto la necesidad de seguir fortaleciendo la colaboración entre empresas, administraciones públicas, universidades y sociedad civil para construir un ecosistema digital más seguro, innovador y sostenible, y reafirmó la importancia de promover espacios de reflexión, visibilización y cooperación que aceleren la presencia del talento femenino.

Los cinco ejes del compromiso

- **Convergencia regulatoria.** Privacidad, ciberseguridad e inteligencia artificial forman una misma ecuación regulatoria que debe gestionarse de forma integrada y armonizada.
- **Ciberseguridad e IA como decisiones estratégicas.** Han pasado de ser asuntos técnicos a cuestiones de gobierno corporativo y de alto nivel, con responsabilidad personal de los órganos de dirección.
- **Soberanía del dato.** El dato es la materia prima de la IA; mantener la capacidad de decisión sobre él es una cuestión de autonomía estratégica para Europa.
- **La brecha de talento femenino como pérdida económica cuantificable.** La infrarrepresentación de las mujeres no es solo una cuestión de igualdad, sino una merma de competitividad, innovación y calidad de la decisión.
- **La urgencia de actuar ya.** Cada organización debe revisar, con datos, honestidad y ambición, qué está haciendo realmente para atraer, desarrollar, promocionar y retener talento femenino —no dentro de cinco años, sino ahora.

Indicadores clave del Congreso

1 de 5 Mujeres especialistas TIC en la UE	12 % Mujeres en ingeniería de telecom. (España)	11,4 % Empresas (+10 empleados) que ya usan IA
20 % Mujeres en empleo de ciberseguridad	6.351 M€ Facturación de la ciberseguridad	+2.700 Brechas de datos notificadas a la AEPD

Sobre las entidades organizadoras y colaboradoras

Fundación Woman Forward

Institución sin ánimo de lucro que crea valor en las organizaciones impulsando el talento femenino y la igualdad de género. Reúne a mujeres y hombres comprometidos con la sociedad civil para incrementar la participación e influencia de las mujeres en las esferas de decisión del ámbito social y económico. Su misión es la promoción del liderazgo femenino en el entorno empresarial y del emprendimiento, a través de la investigación, la consultoría, las actividades formativas de su Think Tank, programas de mentoring y networking al más alto nivel.

Universidad Antonio de Nebrija

La Facultad de Derecho y Relaciones Internacionales acogió el congreso, en coherencia con su prioridad de que el debate jurídico camine de la mano de la tecnología y contribuya a una transformación digital más inclusiva y responsable.

Easy Telecom Law Firm

Despacho especializado en telecomunicaciones y tecnologías de la información, coorganizador del encuentro y responsable de la moderación de la mesa inaugural.

Asociación ASOTEM

Colaboró en el impulso del encuentro y en la conexión con el ecosistema de las telecomunicaciones y la transformación digital.

Agradecimientos

La organización agradeció a la Universidad Nebrija, a Easy Telecom Law Firm, a la Asociación ASOTEM, a todas las ponentes, moderadoras, instituciones y empresas participantes, y a los patrocinadores ADOK, TRC e Immatel, su contribución a esta primera edición; así como a quienes acompañaron el acto de forma presencial y por streaming. El cambio empieza siempre cuando una conversación deja de ser simbólica y se convierte en una agenda de acción.

Fundación Woman Forward

direccion@womanforward.org · www.womanforward.org